



4myplanet

La newsletter

UN PARTENARIAT SOLIDE AVEC L'UNSS

Depuis maintenant 3 ans, nous œuvrons aux côtés de l'Union Nationale du Sport Scolaire pour véhiculer des valeurs sportives intègres telles que l'égalité dans la mixité, l'écoresponsabilité, le bien-être et le partage.

Au mois de mars, Alexia a assisté au **Championnat de France UNSS de voile habitable**. Les équipages ont pu profiter de très bonnes conditions, avec des vents assez réguliers s'établissant autour des 10 nœuds, permettant l'organisation de 38 courses au total.

Une des représentante de l'association 4myplanet, Hélène Urutti, s'est rendue à Gruissan (Occitanie), le 12 mai 2023 pour le **Challenge des Jeunes Officiels**.



Suite à la course virtuelle réalisée lors de la Route du Rhum et suivie par une centaine d'établissements, Alexia a invité les vainqueurs à venir naviguer sur son bateau d'entraînement le MOD70 LIMOSA. L'association sportive du Lycée International de Valbonne a pu profiter d'une journée à bord du Trimaran à la Grande Motte. Et celle du Collège Michel Debet de Toscane-Saint-Apre est venue découvrir la Méditerranée à Saint-Tropez. Ils sont tous repartis, des étoiles plein les yeux !

YOUNG GUNS MARSEILLE

Le 17 juillet à Marseille, à la suite des épreuves de test de voile pour les Jeux Olympiques 2024, nous avons invité des navigatrices professionnelles de différentes nationalités à venir faire un run de vitesse à bord du MOD70 LIMOSA. Ainsi, plusieurs athlètes en Nacra 17 venant d'Italie, de Finlande, d'Inde et les deux françaises, Lara Granier et Amélie Riou, qui elles sont en 49er FX, sont montés à bord. Un premier pas pour démocratiser l'**accès à la course au large en multicoque aux athlètes féminines**.



LES VOILES D'ANTIBES... POUR UNE PROCHAINE EDITION ?



Notre stand sur les Voiles d'Antibes a été un succès. Nous y avons coordonné plusieurs ateliers avec une équipe envoyée par le Fonds Jacques Martel et des bénévoles de l'association (plateau de jeu géant sur les algues, loto des odeurs, pochoir sur t-shirt...). Une semaine réussie **sur le thème de la préservation de l'océan et de ses ressources** ! Nous sommes en train de réfléchir à réitérer l'expérience en améliorant encore le stand pour la prochaine édition du prestigieux rassemblement.

A cette même occasion les médiateurs scientifiques du **Laboratoire Océanographique de Villefranche-sur-Mer** se sont joints à nous pour montrer du plancton à l'aide de loupes binoculaires, on espère rapidement remettre en place des ateliers avec eux.

OCEAN 360

On vous en parle depuis un moment déjà, notre série immersive sur l'océan à destination des collégiens est dans les starting-block... Le premier épisode est dans la boîte ! En attendant sa sortie officielle, on vous partage le teaser : [TEASER EPISODE 1](#)

THE FAMOUS CHALLENGE

Main dans la main avec la Fondation WIPRO nous allons lancer une compétition entre différents collèges en France, en Inde et aux Philippines. Les élèves devront produire un documentaire sur « **le parcours de nos déchets et son impact sur la santé des océans** ».



UNE TROISIEME BLUE FRIDAY WEEK



La marque écoresponsable **Noliju** continue de nous apporter son soutien.

Lors de sa semaine de promotions « BLUE FRIDAY WEEK » axée sur une consommation et des achats plus responsables, Noliju a contribué à sa hauteur en reversant 5% de ses ventes à *4myplanet* (un montant qui s'est élevé à 68,52€).

VOUS AUSSI VOUS SOUHAITEZ NOUS SOUTENIR ?

Adhérer à 4myplanet pour 10 euros par an sur helloasso.com.
Utiliser le moteur de recherche lilo.org.

Pour les entreprises, se renseigner auprès de [1% For The Planet](#), [Charitips](#) et [Hool](#).