



4myplanet
La newsletter

LE POUMON DE LA PLANETE

Le voici !

L'épisode numéro 1 de notre série Océan 360 réalisé avec *Wild Immersion*.



Vous pouvez le visionner avec un smartphone ou une tablette. En bougeant votre appareil (haut, bas, droite, gauche) vous aurez une bonne idée de l'expérience en 360. Bien entendu les établissements scolaires pourront bénéficier de « cardboard », sorte de lunettes en carton recyclé qui intensifient l'expérience d'immersion totale.

Pour ceux qui le regardent sur un ordinateur, il est tout de même possible de faire glisser l'image avec la souris.

Vous souhaitez le voir ?! Suivez ce

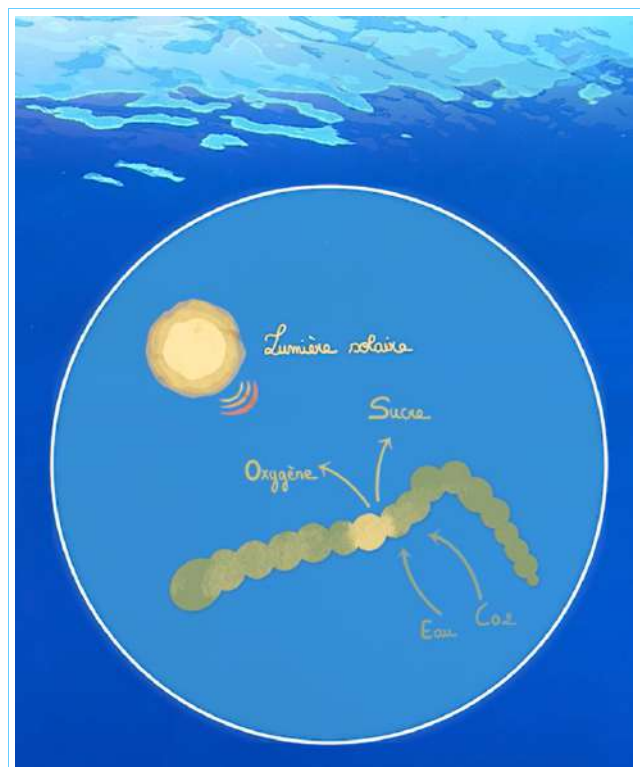
lien : [* Le Poumon bleu de la Planète * film 360 * \(youtube.com\)](https://www.youtube.com/watch?v=...)

L'objectif de cette série est d'utiliser les moyens technologiques actuels pour captiver le jeune public, notamment les collégiens. Le contenu des épisodes, adapté au programme de l'Éducation Nationale, vise à transmettre des connaissances sur l'importance de l'Océan, et ainsi d'inspirer à le préserver.

Nous espérons pouvoir - et cherchons actuellement des financements pour - produire d'autres épisodes, voici les thèmes envisagés :

Épisode 1. Le poumon bleu de la planète

Épisode 2. Les récifs coralliens et leurs habitants



Épisode 3. Les migrations de la faune océanique

Épisode 4. Les zones côtières

Épisode 5. Les fonds marins

Épisode 6. Changement climatique et océan

Épisode 7. Les mammifères marins

Épisode 8. Les requins

BON VISIONNAGE ! * [Le Poumon bleu de la Planète](#) * film 360 * ([youtube.com](#))

THE FAMOUS CHALLENGE



wipro earthian
The Famous Challenge
Action for oceans
A competition for school students
Submit your video by April 19, 2024
#ForOceanHealth

Ça y est, le défi des collèges est lancé grâce à notre partenaire *Wipro Earthian*. Le but : sensibiliser les collégiens au **parcours des déchets et à leur impact sur la santé des océans**. L'idée : permettre à des jeunes de 11 à 14 ans de témoigner de leur expérience sur le sujet en réalisant un court documentaire vidéo.

« Comment sont gérés les déchets dans ma commune ? Quels genres de déchets je trouve sur le sol ? Comment les déchets arrivent-ils jusqu'à l'Océan ? » Autant de questions auxquelles ils devront répondre pour réaliser ce défi. The Famous Challenge a été envoyé à des collèges en Inde, en France et aux Philippines. Alexia et ses équipières sur le projet voile THE FAMOUS PROJECT vont envoyer

régulièrement des vidéos ressources pour inspirer les jeunes dans leur réalisation.

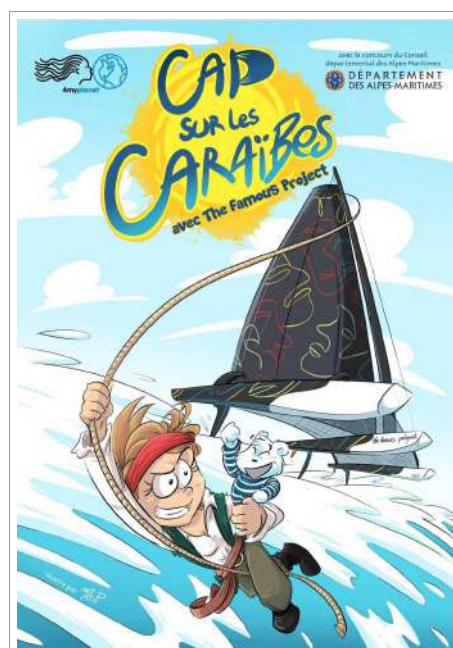
Voici celle d'Arianne : <https://www.youtube.com/watch?v=EgUZSqGEKXg>

Plus d'informations : [The Famous Challenge – « In Ocean we trust, in Earth we believe »](#) ([4myplanet.fr](#))

CAP SUR LES CARAÏBES

Nous avons conçu un nouveau magazine pour permettre aux enfants de suivre la prochaine course d'Alexia, le RORC Caribbean 600. En plus d'informations concrètes sur le projet voile d'Alexia, l'histoire de la course et son tracé, les enfants pourront en apprendre davantage sur les écosystèmes de cette région du monde et la faune qui y habite. Des questions transversales permettront aussi d'aborder différentes matières comme les mathématiques, la géographie ou la biologie. Nous espérons qu'un maximum de classes pourra utiliser ce magazine à des fins pédagogiques.

Pour le télécharger : [Cap sur les Caraïbes](#)



AUTRES PROJETS (à suivre dans les prochaines newsletters):



- Créer une Aire Marine Éducative
- Faire naviguer des femmes et des enfants en difficulté
- Élaborer des stands pour les Voiles d'Antibes, la Journée Port Propre de la Grande Motte et la fête de la Science de Nice
- Être présent sur des événements scolaires
- **Et bientôt un nouveau site internet !** Qui permettra à tous et à toutes d'accéder de façon plus intuitive à tous nos contenus pédagogiques, projets scientifiques et événements.

VOUS SOUHAITEZ NOUS SOUTENIR ?

Adhérer à 4myplanet pour 10 euros par an sur helloasso.com.

Utiliser le moteur de recherche lilo.org.

Pour les entreprises, se renseigner auprès de [1% For The Planet](https://1%fortheplanet.com), [Charitips](https://charitips.com) et [Hool](https://hool.com).